

## BACHELOR RESPONSABLE DE LA CREATION

(en initial)

### Informations pratiques

#### E-artsup

Contact : [admissions-paris@e-artsup.net](mailto:admissions-paris@e-artsup.net)

01 84 07 16 30

#### Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf :



- restriction liée à l'invalidité et/ou contre-indication médicale.
- dérogation aux règles d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : [handi-access@e-artsup.net](mailto:handi-access@e-artsup.net)

### Formation :

#### Objectifs de la formation

Le responsable de la création traduit, dans le cadre d'un projet de communication, d'un site Internet, d'un jeu vidéo ou de tout autre support de communication, la stratégie de son client, par une expression créative à l'aide d'outils graphiques, numériques, rédactionnels, sonores et audiovisuels. Il est responsable de la conception d'un projet de communication et/ou de création visuelle et audiovisuelle et de sa mise en œuvre.

Le responsable de création :

- évalue le besoin du commanditaire,
- élabore un concept créatif,
- propose un projet cohérent pour l'aider à répondre à son besoin et sa problématique en lui expliquant et en défendant le concept créatif,
- réalise le projet si celui-ci est retenu par le commanditaire,
- s'exerce à mesurer, souvent avec le commanditaire, l'impact de la création réalisée et diffusée sur le public visé pour rendre compte de la pertinence du projet réalisé en terme d'effet.

Liste des activités visées par le diplôme, le titre est structuré en 3 blocs de compétences :

- Développer le marché,
- Elaborer un projet créatif,
- Réaliser un projet.

**Chaque bloc peut être validé indépendamment.**

**La validation de tous les blocs permet d'obtenir le titre de Responsable de la création (titre Niveau 6 RNCP).**

#### Taux de réussite et valeur ajoutée

Toutes filières et tous statuts confondus :

- Taux de réussite de la formation : 96%
- Taux d'insertion professionnelle : 86%
- Taux de poursuite d'étude : 57%
- Taux de satisfaction : 84%
- Taux d'interruption en cours d'année :
  - 1<sup>ère</sup> année : 8%
  - 2<sup>ème</sup> année : 1%
  - 3<sup>ème</sup> année : 0%

#### Rentrée

Mi-septembre

<p><b>Caractéristiques de la formation</b></p> <p><b>4 programmes au choix dès la 1<sup>ère</sup> année :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction artistique</li> <li>• Motion Design</li> <li>• Game Design</li> <li>• Animation</li> </ul> <p><b>Programmes Direction Artistique &amp; Motion Design,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UE1 : Langages visuels</li> <li>• UE2 : Culture et communication</li> <li>• UE3 : Création : techniques professionnelles</li> <li>• UE4 : Ateliers professionnels / workshops</li> <li>• UE5 : Découvertes professionnelles / professionnalisation</li> </ul> <p><b>Programmes Game Design &amp; Animation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UE1 : Culture professionnelle</li> <li>• UE2 : Langages visuels</li> <li>• UE3 : Création digitale</li> <li>• UE4 : workshops</li> </ul>	<p><b>Durée et tarifs</b></p> <p><b>En initial :</b></p> <p>Durée : 3 ans</p> <p>Statut : étudiant</p> <p>Prix :</p> <p><b>Programmes Direction Artistique, Motion Design, Game Design</b></p> <p>Frais à l'inscription et à la réinscription : 690€ chaque année</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>ère</sup> année Paris : 6 950 € / Région : 6 450 €</li> <li>• 2<sup>ème</sup> année Paris : 7 450 € / Région : 6 950 €</li> <li>• 3<sup>ème</sup> année Paris : 7 450 € / Région : 6 950 €</li> </ul> <p><b>Programme Animation</b></p> <p>Frais à l'inscription et à la réinscription : 690€ chaque année</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>ère</sup> année Paris : 6 950 € / Région : 6 450 €</li> <li>• 2<sup>ème</sup> année Paris : 7 750 € / Région : 7 250 €</li> <li>• 3<sup>ème</sup> année Paris : 7 750 € / Région : 7 250 €</li> </ul>
<p><b>Méthodes mobilisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace numérique de travail</li> <li>• Possibilité de cours en distanciel</li> <li>• 12 salles de cours dédiés et 6 salles mutualisées</li> <li>• Campus pluridisciplinaire</li> <li>• Incubateur</li> </ul>	<p><b>Suite de parcours post diplôme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mastère au sein d'e-artsup en Design Digital et Communication, Game Design, Motion Design, Concept Art ou Animation,</li> <li>• Mastère au sein d'écoles spécialisées en animation, développement, Jeux vidéo, Animation 3D, film making,</li> <li>• Master en Design en universités.</li> </ul>
<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contrôle continu</b> des connaissances par les professeurs sous la forme d'une mise en œuvre de situations professionnelles et productions créatives en mode collaboratif. Projets réels.</li> <li>• <b>Partiels de fin de semestre,</b></li> <li>• <b>Rapport d'activité professionnelle</b> (rapport de stage),</li> <li>• <b>Présentation</b> d'un book / showreel chaque année devant un jury mixant enseignants et professionnels du secteur,</li> <li>• Examen final : Présentation de ses productions créatives sous forme de book (DA) / showreel (Motion) / film d'animation (Animation) / jeu vidéo (Game Design) devant le jury composé de professionnels du secteur</li> </ul> <p>Elles reprennent les blocs de compétences citées ci-dessus et les déroulent au sein de modules de formations spécifiques et professionnalisants.</p>	<p><b>Métiers et domaines d'activité</b></p> <p><b>Débouchés professionnels :</b></p> <p>Responsable de création – Graphiste – Webdesigner - Animateur 3D - Game designer - Motion designer - Designer d'interaction - UX designer</p> <p><b>Secteurs d'activité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les agences en communication,</li> <li>• les studios de création,</li> <li>• le web et le numérique,</li> <li>• le motion design,</li> <li>• l'industrie des jeux</li> <li>• les services « communication » des entreprises industrielles et commerciales, des associations et des institutions (collectivités locales, régionales et territoriales)</li> </ul>

**Conditions d'admission (Diplômes et modalités d'admission)**

**Niveau scolaire :**

- être titulaire d'un diplôme niveau baccalauréat (général ou professionnel ou technologique),
- titre français, titre ou diplôme étranger reconnu équivalent au baccalauréat.

La candidature se fait sur sélection de dossier, épreuves et entretien de motivation individuel directement auprès de l'école (hors Parcoursup). Le book est facultatif.

**Admission définitive**

- Après la validation de la candidature par la commission de l'établissement,
- Après la validation des épreuves du baccalauréat pour les lycéens,
- À signature du règlement intérieur et conditions générales de ventes pour les étudiants,
- Au paiement du premier versement des frais de scolarité.

**Équivalence et passerelle**

180 crédits ECTS

**Passerelle :**

Dans le cadre d'une reconversion professionnelle pour une personne ayant exercé dans le domaine du graphisme, la création digitale et le motion design, ce Bachelor constitue une passerelle vers les métiers de la direction artistique et du design digital.

Mis à jour le 24/09/2021