

Admissions après BAC +2/3

MASTÈRES PROFESSIONNELS

APPRENTISSAGE OU INITIAL

DESIGN & COMMUNICATION CRÉATIVE

Communication et publicité créative
Stratégie et production de contenus
Eco-design et communication responsable

DESIGN & TECHNOLOGIE CRÉATIVE

Design d'espace & production 3D
Expériences visuelles et motion design interactif
IA générative et pensée créative

INDUSTRIES CRÉATIVES & JEU VIDÉO

Marketing et stratégie du jeu vidéo
Communication évènementielle et streaming
Transmédia & narration interactive

e-artsup

Toutes les ambitions créatives
mériment l'excellence

À VOUS, LES CRÉATIVES ET LES CRÉATIFS, NOUS DISONS OUI.

Oui à votre liberté d'imaginer,
Oui à vos envies les plus audacieuses,
Oui à votre talent unique que nous reconnaissons,
Oui à vos rêves artistiques et professionnels,
Oui à votre besoin d'être accompagné, écouté, compris,
Oui à vos explorations visuelles et numériques,
Oui à votre exigence d'apprendre auprès des meilleurs,
Oui à votre aspiration à devenir remarquable,
Oui à votre soif de défis et d'innovations,
Oui à votre volonté d'avoir un impact réel sur le monde,
Oui à votre courage de créer autrement,
Oui à votre identité artistique affirmée,
Oui à votre cheminement personnel vers l'excellence.

À e-artsup, vous êtes pris au sérieux.
Vous ne venez pas apprendre à entrer dans une case,
vous venez apprendre à en redessiner les contours.

Parce que toutes vos ambitions créatives méritent
une école à la hauteur de votre talent.

**Bienvenue chez vous.
Bienvenue à e-artsup.**



e-

L'expertise numérique

Dominez l'art de la création avec les outils techniques innovants. Ouvrez-vous à de nouveaux univers d'expression et revendiquez votre liberté.

art

L'expertise artistique

Créez selon votre imagination au rythme de l'art sous toutes ses formes. Aiguissez votre œil, affinez votre sensibilité visuelle pour libérer votre créativité.

Sup

L'expertise professionnelle

Apprenez avec les plus grands professionnels pour maîtriser les compétences qui comptent et en faire votre métier.

POURQUOI REJOINDRE e-artsup

Créativité sans limite : Réalisez des projets concrets dès le premier jour pour affirmer votre identité créative unique.

01

Accompagnement personnalisé : Profitez d'un coaching individuel adapté à vos aspirations dans un environnement stimulant.

02

Formation professionnalisante : Collaborez avec des experts du secteur pour une **insertion professionnelle optimale** et intégrer facilement le marché professionnel dès la fin de vos études.

03

Expertise technique et numérique : Maîtrisez les outils digitaux les plus avancés pour exprimer pleinement votre créativité.

Réseau de haut niveau : Connectez-vous directement aux professionnels leaders du secteur créatif.

04

Opportunités internationales : Accédez à des échanges et concours internationaux pour élargir votre réseau et votre vision.

05

Programmes adaptés à tous profils : Notre pré-mastère permet une mise à niveau rapide, quelle que soit votre formation initiale.

06

Campus inspirants : Étudiez dans des campus urbains et dynamiques conçus pour stimuler votre créativité et vos échanges interdisciplinaires.

07

Développement personnel et professionnel : Renforcez vos compétences grâce à des workshops et masterclasses avec des experts reconnus.

08

Diplôme reconnu : Obtenez un Mastère certifié par l'État, gage de votre expertise et de votre attractivité sur le marché.

09

10

À e-artsup, nous révélons des talents prêts à façonner le monde de demain. Ici, vous êtes considéré comme un professionnel dès votre arrivée : pas de cases à remplir, mais des contours à dessiner selon vos ambitions.

NOS AMBITIONS POUR VOUS

- Vous plonger au cœur du mouvement créatif, là où les tendances se créent, au plus proche des studios, des agences et des entreprises qui façonnent l'imaginaire contemporain.
- Vous connecter directement à des professionnels inspirants, vous donner accès aux projets réels, aux briefs concrets, pour vous permettre de révéler tout votre potentiel créatif.



e-artsup

PLUS QU'UNE ÉCOLE, UN ÉTAT D'ESPRIT.

e-artsup offre un environnement unique dédié à la créativité et au design, où chaque étudiant est encouragé à affirmer son talent et à révéler son potentiel.

NOS 3 VALEURS CLÉS

CRÉATIVITÉ AFFIRMÉE

Nous valorisons l'expression singulière de chaque étudiant et encourageons les idées audacieuses, originales et sensibles.

HUMANITÉ PARTAGÉE

Notre pédagogie met l'humain au centre : accompagnement bienveillant, intelligence collective, écoute et coopération sont au cœur de nos enseignements.

EXCELLENCE

Nous formons des créateurs immédiatement opérationnels, capables de s'adapter, d'innover et de rayonner dans les industries créatives actuelles et futures.

CHIFFRES CLÉS

+ de 5 000
alumni passionnés partout dans le monde

2 400 étudiants créatifs répartis sur l'ensemble de nos campus

11 campus en France et 2 à l'international, dynamiques et innovants

250 intervenants experts, professionnels du design, du digital et des industries créatives

25 ans d'expertise reconnue au cœur des métiers du design et de la création numérique



LES MASTÈRES PROFESSIONNELS RÉPONDENT AUX NOUVELLES NÉCESSITÉS



En s'adressant à des profils diversifiés ayant déjà un premier parcours en études supérieures



En proposant des filières spécialisées correspondant aux aspirations et aux parcours de leurs apprenants, préparant aux métiers les plus recherchés



En favorisant les parcours en alternance (contrat d'apprentissage, de professionnalisation, stages alternés, CDD ou CDI à temps partiel) pour des apprenants bien préparés à l'entreprise et à ses exigences



UNE PÉDAGOGIE CRÉATIVE, CENTRÉE SUR L'HUMAIN

Une école pensée pour vous préparer à un monde créatif en mouvement

Le monde de la création évolue vite. Les métiers se transforment, les attentes des entreprises changent et la créativité nécessite une capacité d'adaptation, de réflexion et d'innovation.

Chez e-artsup, vous ne subissez pas ces changements : vous apprenez à les anticiper.

La dimension humaine est au cœur de la formation pour faire de vous un professionnel créatif capable d'écouter, d'imaginer et de transformer le monde qui l'entoure.

Fini l'apprentissage linéaire basé sur l'acquisition passive de connaissances figées. Nous misons sur une pédagogie vivante, ouverte, stimulante, qui place l'étudiant au cœur de chaque projet.

Dans un monde où créer c'est anticiper les changements, être un professionnel du design, de l'animation, ou du numérique, c'est être profondément à l'écoute, curieux, agile et toujours prêt à se remettre en question.

C'est pourquoi, à **e-artsup**, nous avons placé la sensibilité, l'écoute et la dimension humaine au cœur de nos enseignements.

Les piliers de notre pédagogie créative Projet, collaboration, ouverture culturelle

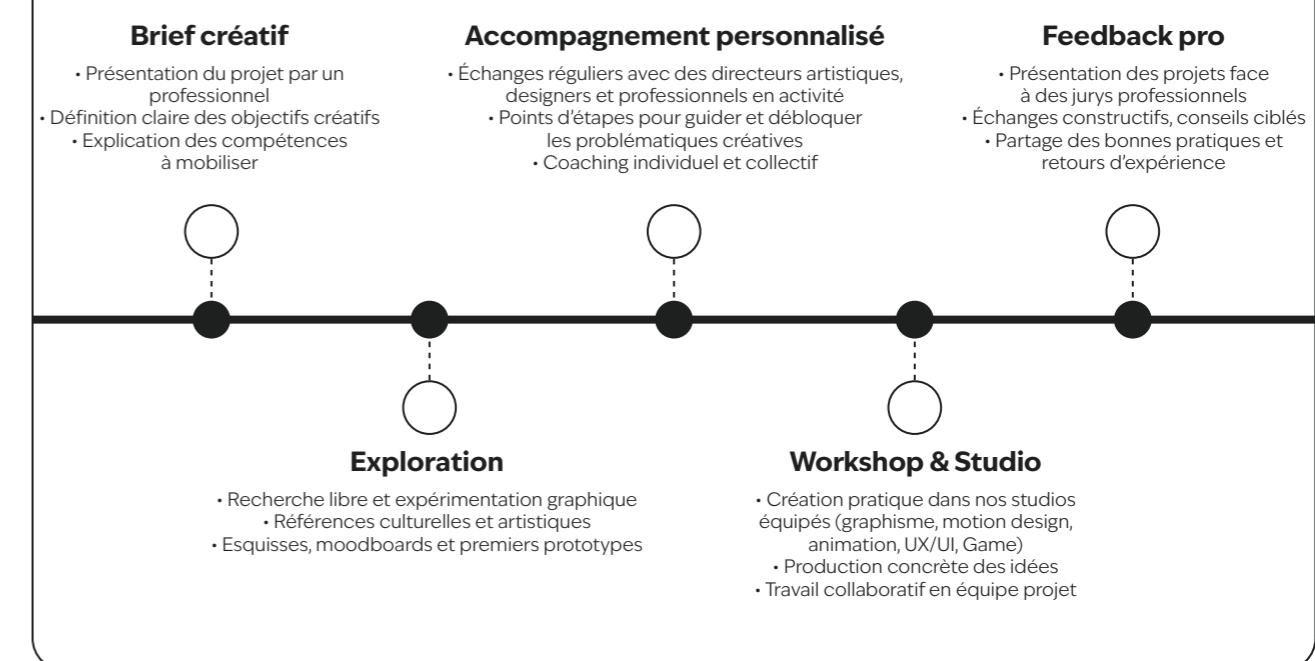


Apprendre, c'est avant tout **créer ensemble**, dans un climat d'ouverture, de dialogue permanent et de confiance partagée.

À e-artsup PAS DE COURS MAGISTRAUX, MAIS DES PROJETS CRÉATIFS



Concrètement, la pédagogie par projet,
comment ça marche ?

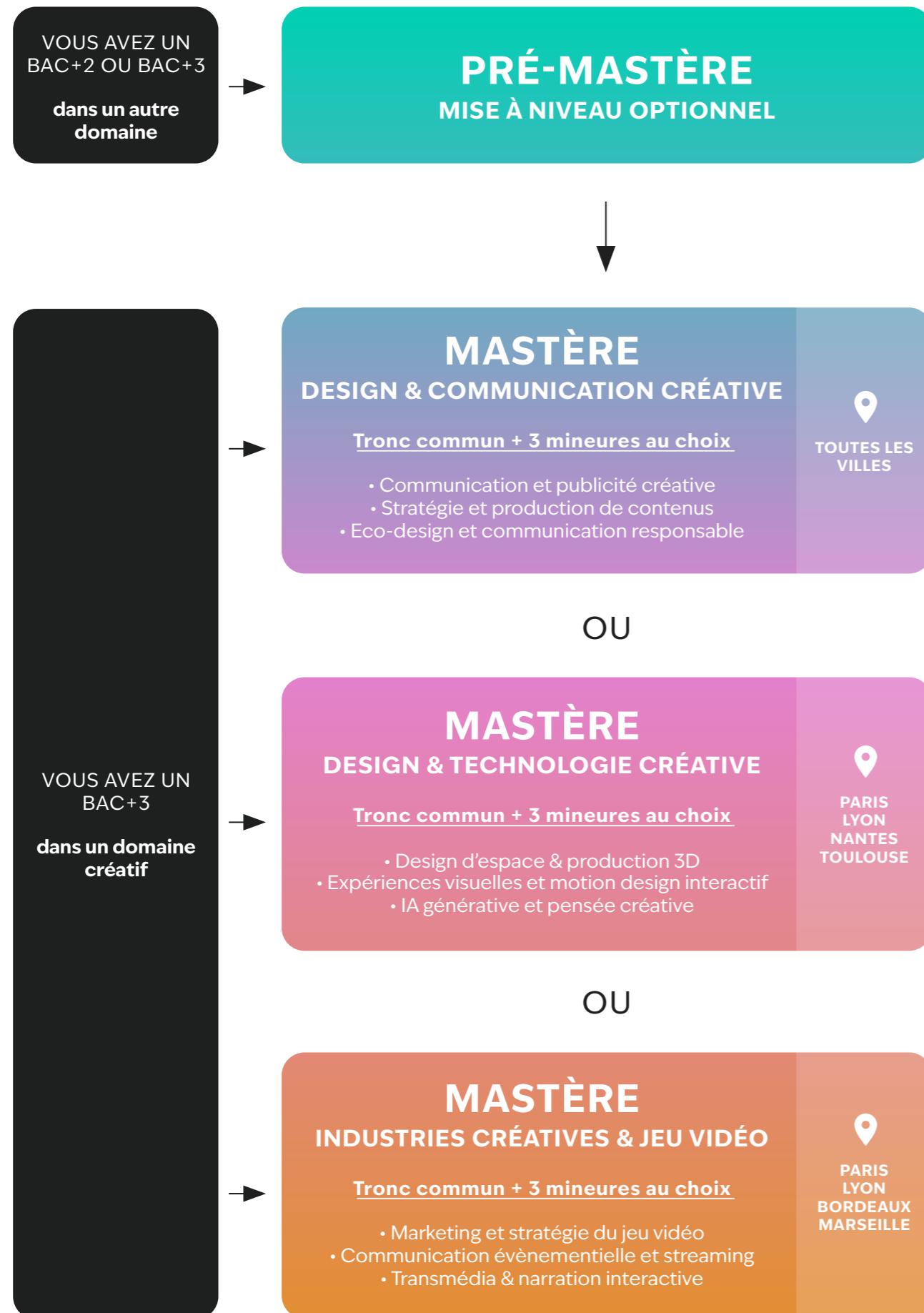


À **e-artsup**, pas de professeurs classiques, mais des **coachs créatifs, designers confirmés, directeurs artistiques et experts reconnus** qui vous accompagnent à chaque étape de votre apprentissage.

Ici, apprendre c'est faire, refaire, ajuster, questionner et innover. Exactement comme dans les studios et agences où vous serez amenés à travailler demain.

Votre créativité, vos projets, et vous au centre. Bienvenue dans la pédagogie e-artsup.

SCHÉMA D'ÉTUDES



CRÉER, STRUCTURER : CONVAINCRE

Vous venez d'un BUT, d'une licence ou d'un bachelor ?

- > Vous voulez vous réorienter ou vous spécialiser dans la création ?
- > Vous visez une alternance mais il vous manque les bons outils ?

Ce programme est conçu pour vous.



Vous montez en compétences sur :

- Identité visuelle
- Contenus digitaux (vidéo, réseaux, visuels)
- Sites Web (WordPress, Webflow)
- Outils IA & écriture numérique



Vous développez ton profil pro :

- Portfolio prêt à l'emploi
- Profil LinkedIn béton
- Présentation claire et efficace



Vous intégrez le milieu professionnel :

- Répondre à un brief
- Tenir un délai
- Travailler en équipe

L'apprentissage : professionnalisation, rémunération, prise en charge

Dès la 4^e année, vous allez suivre votre formation en alternance, grâce au contrat d'apprentissage.
Objectif : apprendre en entreprise, se professionnaliser, construire son réseau.

Vous êtes rémunéré chaque mois.

- + Votre formation est 100 % financée par l'entreprise via son OPCO (Opérateur de Compétences).
- = Un tremplin vers l'emploi... sans frais de scolarité !

Des formations concrètes, professionnalisantes

Communication & publicité créative, Design expérimental & Images augmentées, Éco-design & communication responsable, Événementiel & design d'espace, IA générative & pensée créative, Production de contenus & stratégie éditoriale, Marketing & stratégie du jeu vidéo, Communication événementielle & streaming, Game design & producing, Production & scénario pour le cinéma d'animation.

PRÉ-MASTÈRE

1 AN POUR LES BAC+2/3 (SANS PRÉ-REQUIS)

Vous n'avez pas commencé par le design, et alors ? Le Pré-Mastère transforme vos compétences passées en une force nouvelle. Parce que la créativité n'a pas d'origine unique, mais un point de départ : votre envie.

Choisis ta spécialisation

Design & communication créative

Objectif : construire votre univers visuel et apprendre à raconter avec style et impact.

- Créer des campagnes visuelles fortes et originales
- Maîtriser la direction artistique et le storytelling
- Produire des contenus digitaux créatifs et percutants
- Travailler sur des projets concrets de communication, branding et motion design

Compétences clés : créativité, narration visuelle, sens esthétique, autonomie, stratégie d'image.

Design & technologie créative

Objectif : fusionner art, innovation et technique pour inventer les images de demain.

- Explorer la création visuelle assistée par IA
- Concevoir des expériences immersives en motion design interactif
- Modéliser et mettre en scène des environnements 3D inspirants
- Utiliser les outils de création numérique de nouvelle génération (Unreal, Blender, IA génératives...)

Compétences clés : curiosité technologique, expérimentation visuelle, esprit d'innovation, hybridation créative.

Industries créatives & jeu vidéo

Objectif : plonger dans l'univers du divertissement, du jeu et des récits interactifs.

Deux options :

1. Marketing & stratégie du jeu vidéo

- Apprendre à lancer un jeu, créer l'engouement, fédérer une communauté.
- Construire une stratégie de communication gaming.

2. Transmédia & narration interactive

- Créer des histoires qui traversent les supports : vidéo, jeu, streaming, social media.
- Imaginer des récits immersifs, connectés et évolutifs.

Compétences clés : storytelling digital, stratégie de lancement, communication crossmédia, culture gaming, production narrative

Prépare ton profil pour l'alternance

Structurer ton CV, ton portfolio, et ta posture pro.

Le Pré-Mastère, ce n'est pas uniquement apprendre à créer. C'est aussi apprendre à te présenter comme un jeune pro prêt à intégrer une équipe. Tout au long de l'année, vous êtes accompagné pour valoriser vos projets, raconter votre parcours, et convaincre en entretien.

Au programme :

- Constitution d'un portfolio lisible, impactant et orienté métier
- Crédit de ton CV créatif et stratégique
- Optimisation de ton profil LinkedIn et présence en ligne
- Coaching à la prise de parole et simulation d'entretien
- Rédaction de mails et messages pros pour candidatures
- Sélection et mise en scène de tes projets les plus forts

Objectif : Vous rendre visible, lisible et désirable sur le marché de l'alternance, avec un book pro qui donne envie de t'appeler.



MASTÈRE

2 ANS POUR DEVENIR UN EXPERT CRÉATIF RECONNNU

Les Mastères professionnels d'e-artsup ne forment pas uniquement à un métier : ils vous permettent de créer une trajectoire cohérente, alignée avec vos valeurs, vos talents et votre désir de contribuer au monde à travers votre passion créative.

Objectifs de la formation

Nos mastères sont pensés pour que chaque étudiant devienne un expert capable :

- D'imaginer, concevoir et réaliser des projets innovants dans son domaine créatif.
- De maîtriser les techniques avancées de création numérique, visuelle et interactive.
- De comprendre et anticiper les évolutions rapides du secteur créatif et des industries culturelles.
- De piloter des projets créatifs complexes en entreprise (gestion de projet, direction artistique, management d'équipes créatives).
- De communiquer efficacement ses idées et de valoriser son travail à l'international.



Deux années structurantes pour votre avenir

Année 1 : Approfondissement & spécialisation

- Workshops intensifs par spécialisation
- Gestion de projet créatif
- Masterclass avec des professionnels reconnus
- Acquisition de compétences transversales : storytelling, innovation digitale, culture visuelle
- Projet créatif professionnel de fin d'année

Année 2 : Expertise & professionnalisation

- Projet de diplôme en lien direct avec le secteur professionnel
- Masterclass avancées en design management, production créative, stratégie digitale
- Accompagnement personnalisé vers l'insertion professionnelle (coaching portfolio, réseau alumni, job dating)
- Alternance professionnelle ou stage long en entreprise pour valider les compétences acquises

À l'issue de ces deux ans, vous êtes préparés pour prendre votre place parmi les professionnels de la création, du design graphique, du cinéma d'animation, des jeux vidéo ou de la communication digitale.
e-artsup, votre tremplin vers l'excellence créative.

Communication & publicité créative

Vous donnez du souffle aux idées.

Ce programme est fait pour celles et ceux qui veulent capturer l'air du temps et le transformer en messages forts, beaux, inattendus. Vous apprenez à concevoir des campagnes qui marquent, qui interpellent, qui restent. L'émotion est votre terrain, l'image votre langage.

Fondamentaux du programme :

- Direction artistique et conception de campagnes
- Storytelling publicitaire créatif
- Production audiovisuelle : prise de vue et motion design
- Stratégie de marque innovante et disruptive

Vos compétences émotionnelles :

Créer des histoires mémorables, toucher l'imaginaire du public, déclencher des émotions puissantes pour marquer durablement les esprits.

Métiers associés :

- Directeur artistique en agence
- Concepteur-rédacteur créatif
- Chef de projet publicitaire
- Brand designer



Stratégie et production de contenus

Vous êtes une voix dans le bruit.

Le monde n'a jamais autant produit d'images. Ce programme vous apprend à créer des contenus qui se distinguent par leur sens, leur style et leur intelligence. Vous devenez un narrateur numérique capable de produire, diriger, structurer une identité éditoriale forte.

Fondamentaux du programme :

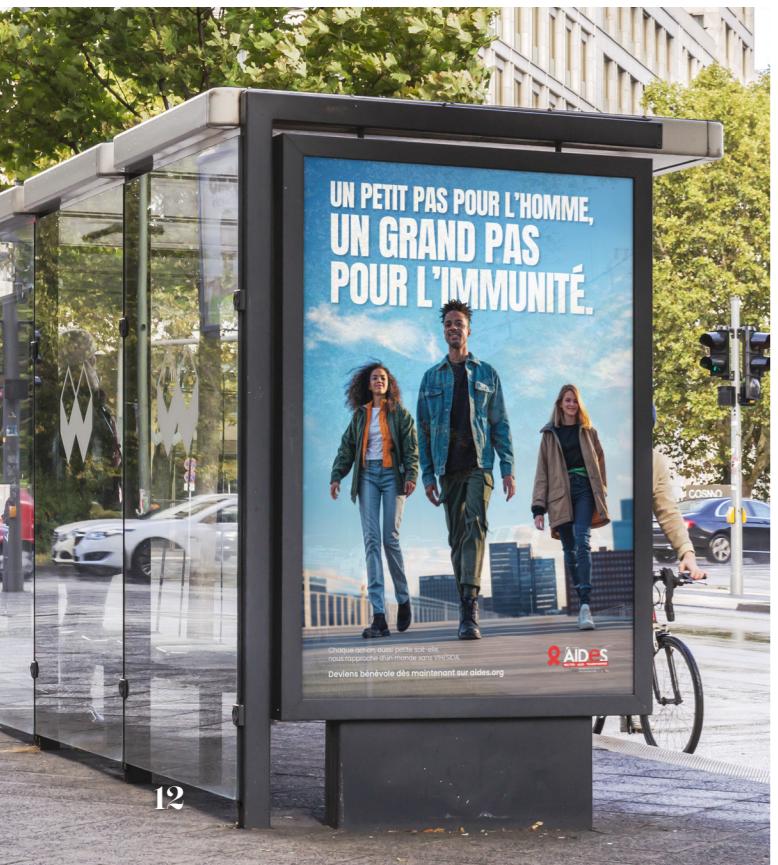
- Production éditoriale et multimédia créative
- Techniques avancées d'édition vidéo, photo, graphisme
- Création de contenus digitaux innovants
- Stratégie éditoriale digitale

Vos compétences émotionnelles :

Partager une vision singulière du monde, capturer l'attention par l'authenticité, la sensibilité et la justesse créative, proposer une voix qui compte vraiment.

Métiers associés :

- Producteur de contenus digitaux
- Content manager créatif
- Responsable éditorial digital
- Réalisateur multimédia



Éco-design & communication responsable

Vous créez pour transformer, pas pour décorer.

Dans un monde en mutation, chaque geste créatif est un choix. Ce programme vous forme à devenir un designer conscient, qui conçoit des solutions intelligentes, belles et durables. Vous redonnez du sens à la communication visuelle et proposez un nouveau récit pour demain.

Fondamentaux du programme :

- Design graphique responsable et durable
- Conception éthique de supports visuels et digitaux
- Communication visuelle au service du changement
- Pratiques professionnelles éco-responsables



Vos compétences émotionnelles :

Mettre votre créativité au service du monde, inspirer et sensibiliser le public à travers des messages porteurs d'espoir, d'engagement et de sens.

Métiers associés :

- Directeur artistique RSE
- Responsable communication durable
- Designer graphique éco-responsable
- Consultant créatif en stratégie durable



Expériences visuelles & motion design interactif

Vous faites bouger le monde, et le monde vous répond.

Ici, le mouvement ne se regarde pas, il se vit. Ce programme vous apprend à créer des expériences visuelles dynamiques et interactives où l'image, le son et l'utilisateur dialoguent. Vous explorez les frontières entre motion design, UX design et installation immersive, pour imaginer les formats créatifs du futur.

Fondamentaux du programme :

- Motion design avancé (After Effects, Unreal, Blender)
- Animation et interface interactive
- UX motion et design d'expérience sensorielle
- Narration animée et scénographie numérique

Vos compétences émotionnelles :

Donner vie aux images, faire ressentir l'émotion à travers le mouvement, créer des univers immersifs où la technologie devient sensible.

Métiers associés :

- Motion designer interactif
- UX motion designer
- Digital experience designer
- Directeur artistique 360°



IA générative & pensée créative

Vous donnez forme à l'imagination augmentée.

L'intelligence artificielle n'est pas une menace, c'est un pinceau. Ce programme forme des créatifs capables de collaborer avec les IA pour inventer de nouvelles esthétiques, de nouvelles manières de concevoir, d'écrire, de rêver. Entre art et algorithme, vous explorez la génération d'images, de sons, de vidéos et d'univers visuels assistée par IA, tout en gardant la main sur la direction artistique et la vision humaine.

Fondamentaux du programme :

- Création visuelle et narrative assistée par IA (Midjourney, Runway, Firefly)
- Culture de l'innovation et pensée créative algorithmique
- Direction artistique augmentée et esthétique générative
- Workflow IA appliqués à la communication, au design et à la vidéo

Vos compétences émotionnelles :

Apprendre à penser avec les machines sans perdre l'émotion. Fusionner intuition humaine et puissance de calcul pour créer des images inédites, poétiques et puissantes.

Métiers associés :

- Creative technologist
- AI designer / directeur artistique augmenté
- Creative coder / designer génératif
- Spécialiste création et innovation IA



Design d'espace & production 3D

Vous imaginez des lieux qui inspirent et font rêver.

Ce programme s'adresse à celles et ceux qui veulent transformer leur sens esthétique en métier. Vous aimez les ambiances, les matières, la lumière, les émotions que procure un lieu ? Ce cursus vous apprend à concevoir, modéliser et raconter des espaces où chaque détail compte : de la texture d'un mur à la couleur d'une lumière, de la circulation d'un espace à la mise en scène d'une atmosphère. Ici, la 3D devient un outil au service de la sensibilité. Vous apprenez à visualiser vos idées, à les rendre vivantes et à créer des environnements intérieurs immersifs, réels ou virtuels, mêlant esthétique, confort et innovation.

Fondamentaux du programme :

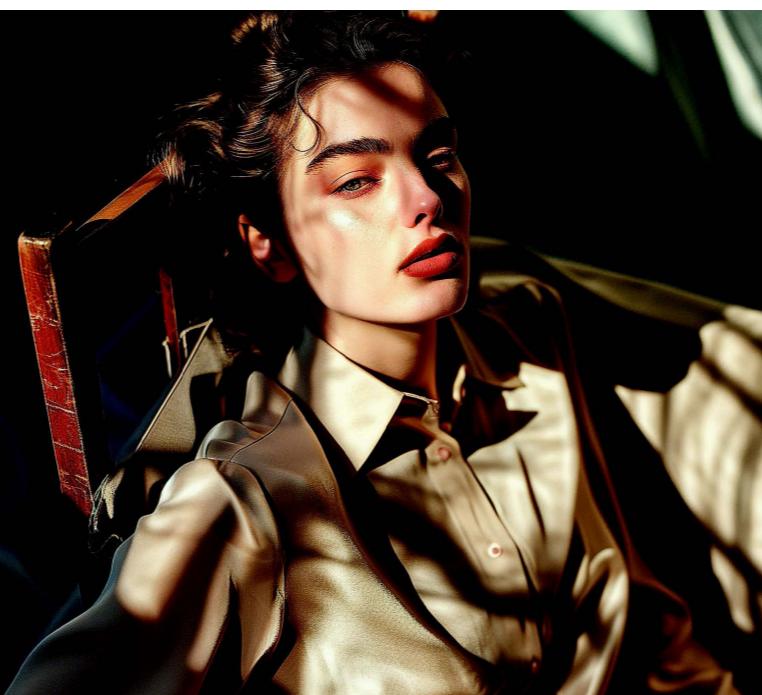
- Design d'intérieur et scénographie décorative
- Modélisation et rendu 3D (Blender, Unreal Engine, Twinmotion)
- Harmonies de couleurs, textures et ambiances lumineuses
- Création d'espaces immersifs et durables

Vos compétences émotionnelles :

Faire ressentir l'âme d'un lieu, traduire une émotion par la matière, créer des atmosphères uniques où la beauté devient expérience.

Métiers associés :

- Designer d'intérieur 3D
- Décoratrice d'espaces et scénographe visuelle
- Architecte d'intérieur junior
- 3D artist pour la décoration et la scénographie



Marketing & stratégie du jeu vidéo

Vous êtes l'architecte du désir.

Comprendre un public, anticiper ses attentes, faire monter l'envie, créer la communauté avant même que le jeu ne sorte : vous apprenez à penser comme un stratège, à raconter le jeu avant même qu'il commence. Vous devenez l'interface entre la création et le joueur.

Fondamentaux du programme :

- Marketing spécialisé jeux vidéo
- Communication digitale et stratégie communautaire
- Lancements de jeux et gestion des publics gaming
- Analyse stratégique des marchés vidéoludiques

Vos compétences émotionnelles :

Créer l'attente, éveiller la passion, entretenir l'engagement : vous apprenez à comprendre profondément ce qui anime les joueurs et à partager leur enthousiasme.

Métiers associés :

- Responsable marketing jeu vidéo
- Brand manager gaming
- Chef de projet communauté gaming
- Digital strategist jeu vidéo



Communication événementielle & streaming

Vous rendez le jeu vivant.

Ce programme vous forme à concevoir des événements qui font vibrer une communauté, à orchestrer l'émotion collective, à fédérer autour du gaming et du spectacle numérique. Vous créez des expériences immersives où le live devient légende.

Fondamentaux du programme :

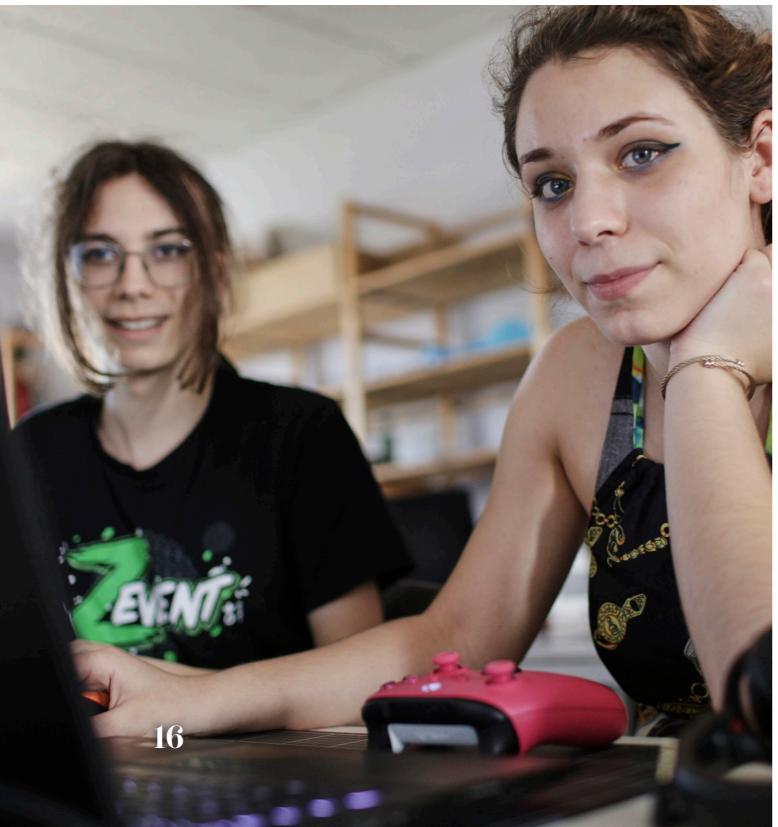
- Organisation événementielle esport et gaming
- Production d'événements immersifs et digitaux
- Techniques avancées de streaming et animation
- Communication digitale événementielle

Vos compétences émotionnelles :

Générer l'émotion collective, créer des moments de partage inoubliables, fédérer autour d'une passion commune et ressentir le frisson du live.

Métiers associés :

- Responsable événementiel gaming/esport
- Chef de projet événementiel digital
- Organisateur de tournois esport
- Stream manager et animateur



Transmédia & narration interactive

Vous déployez l'univers d'un jeu bien au-delà de l'écran.

Ce programme s'adresse à celles et ceux qui veulent faire vivre une licence au-delà du gameplay : l'univers, les personnages, les histoires, les publics. Vous apprenez à penser un jeu comme un monde à part entière, à imaginer comment le faire exister sur d'autres supports (série, BD, réseaux sociaux, produits dérivés...), et à le rendre incontournable dans la culture populaire. Pour mêler storytelling et marketing, et devenir les chefs d'orchestre narratifs des franchises vidéoludiques de demain.

Fondamentaux du programme :

- Stratégie de déploiement narratif d'univers vidéoludiques
- Scénarisation interactive : personnages, arcs, formats complémentaires
- Pilotage créatif de projets transmédia (licences, contenus, produits dérivés)
- Publics & plateformes : savoir où, quand et comment raconter

Vos compétences émotionnelles :

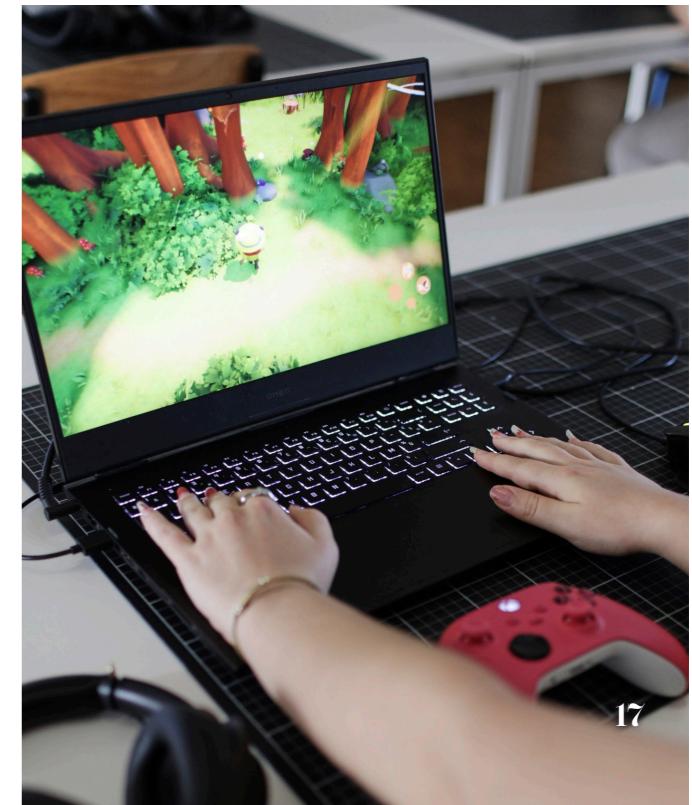
Penser comme un stratège, ressentir comme un auteur. Faire dialoguer narration, branding et publics pour donner à un jeu une existence élargie, incarnée, durable. Fédérer autour d'un univers, tout en gardant sa cohérence, sa force, son ADN.

Métiers associés :

- Brand storyteller jeu vidéo
- Narrative strategist transmédia
- Directeur de contenu IP étendue
- Coordinateur de franchise et licences créatives

Exemples de projets :

- Une licence de jeu d'action déclinée en webtoon, figurines et chaîne YouTube de lore
- Un RPG narratif + BD interactive + campagne TikTok communautaire
- Une aventure multi-supports : jeu + podcast + ARG (jeu de piste digital)
- Un projet solo : créer ton propre univers et proposer une stratégie de développement transmédia



PÉDAGOGIE ET ACCOMPAGNEMENT

Devenez professionnel avant même d'avoir votre diplôme

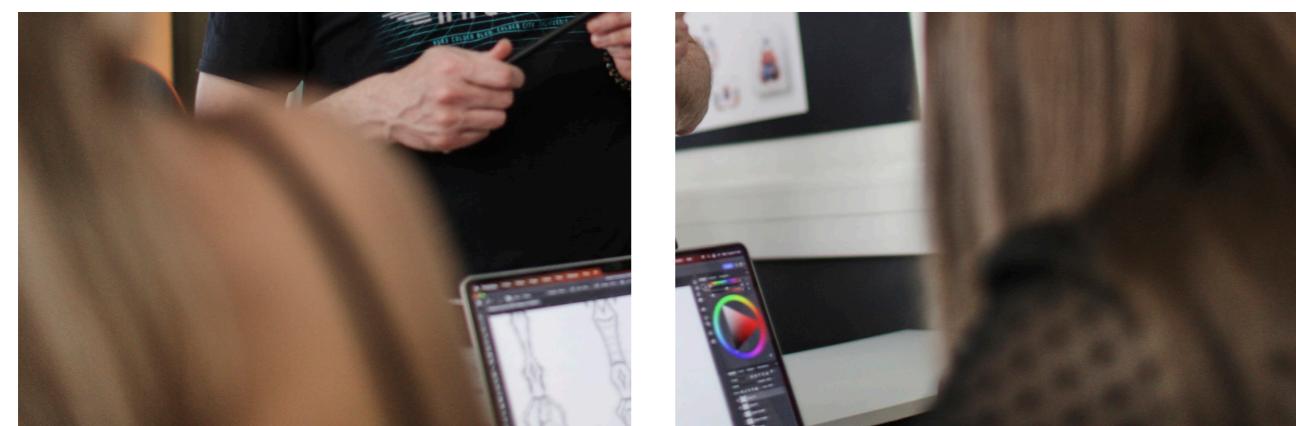
Soyez un créateur formé dans les conditions réelles du marché. Dès le premier jour, vous plongez dans des projets concrets, des briefs inspirants et des défis créatifs. Chaque expérience est un accélérateur de compétences, chaque erreur une opportunité de progresser.

Résultat : en fin de parcours, vous êtes prêt à collaborer, à innover, à livrer. Vous êtes déjà un jeune professionnel capable de faire la différence.



Une pédagogie active

Fini les cours magistraux passifs : à e-artsup, vous apprenez en faisant. Nos ateliers par projets, guidés par des professionnels en activité, vous préparent aux attentes réelles du secteur créatif. Vous développez vos compétences techniques, stratégiques et humaines en situation concrète, au rythme de l'innovation.



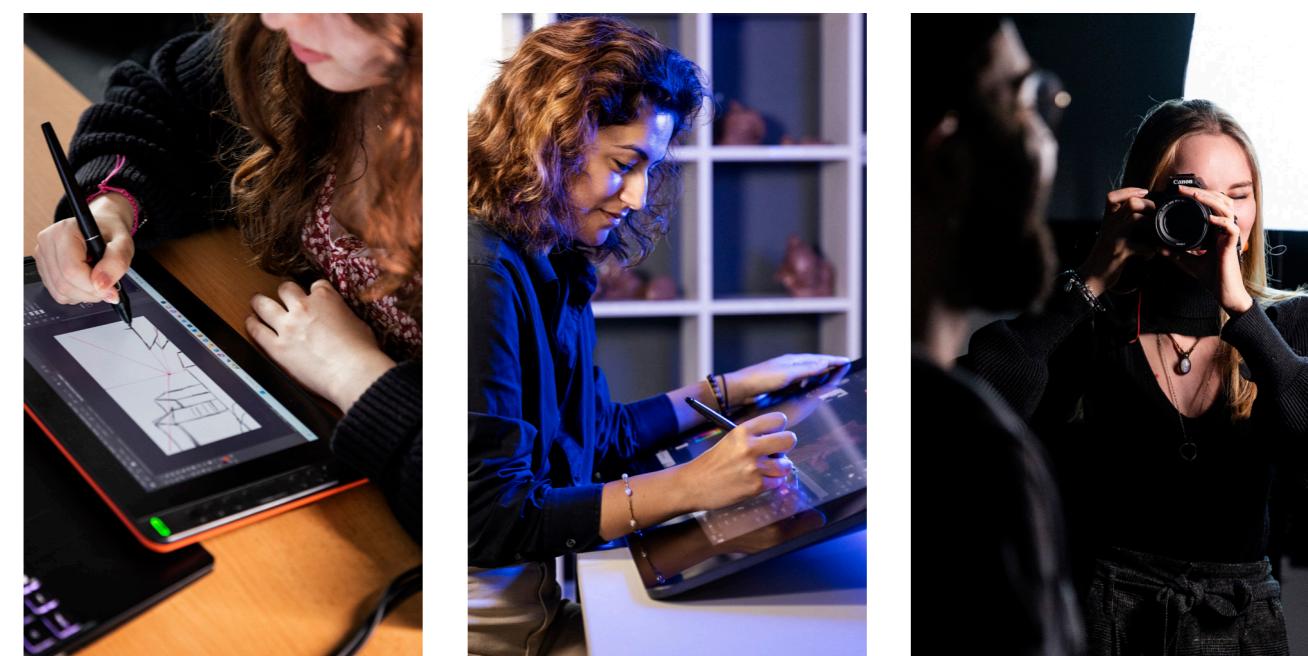
Accompagnement personnalisé

Chaque étudiant bénéficie d'un suivi bienveillant adapté à ses besoins et à son parcours personnel. L'école valorise les différences culturelles et créatives, encourageant chacun à prendre confiance en ses capacités. L'objectif est d'aider chaque étudiant à trouver son identité créative tout en respectant son rythme d'apprentissage.



Workshops et soft skills

Les workshops sont animés par des experts professionnels, favorisant l'expression individuelle et le développement de compétences techniques ainsi que des soft skills essentielles : travail en équipe, écoute, collaboration et empathie. Ces ateliers offrent aux étudiants un cadre idéal pour appliquer leurs connaissances en situation concrète, facilitant leur future insertion professionnelle.



PRIX & NOMINATIONS

Nos étudiants sont reconnus parmi les meilleurs créatifs et récompensés par les professionnels.



DIRECTION ARTISTIQUE

CLASSEMENT MONDIAL THE ROOKIES

Best School in the World 2024

– 1^{re} école française et européenne :

Motion Design, Graphisme animé.

– 2^{re} meilleure école du monde de design graphique,

1^{re} en Europe

LE CLUB DES D. A. – 54^e ÉDITION

Prix des Directeurs artistiques des industries créatives. Concours étudiants.

– **Argent**: Human, Tom Marchand, Bastien Carmona, Andréa Harcourt, Guillaume Philly

– **Bronze**: Des moments pour écouter, Pauline Copy, Mathilde Moncheux

LES ÉCLAIRS CRÉATIFS

Prix étudiants Communication

– **Grand Prix ONG**: Mayday in China, Pierre Freund, Tom Marchand

– **Grand Prix Branding**: Les Solidays, Rachel Revel, Romane Pressac

– **Grand Prix Entertainment**: Le Meilleur narrateur, Salem Chougar, Valentine Schmitt, Evan Taragon

MOTION MOTION AWARDS 2025

– **Prix du public catégorie Classique**: Simon Braud

– **Prix du festival catégorie Étudiants**: Nathan Villiers

– **Prix du public catégorie Étudiants**: Timothée Houn-Pfaënder et Laura Thuilliez

MOTION MOTION AWARDS - 2024

– **Prix du public catégorie Étudiants**: Fun Fact, Simon Braud, Ethan Pelissou



Mlle PITCH AWARDS

Concours créatif et citoyen

SAMUSOCIAL - 2025

– **Grand Prix Affichage DOOH**: Changeons nos priorités, Anas Adoulabdeh

– **Prix du Public OpionWay**: Disparition, Zoé Jean, Margot Altenbach, Lucie Dausse, Lou Geoffroy

– **11 campagnes e-artsup** sélectionnées et shortlistées (6 en affichage DOOH, 4 en affichage print, 1 en radio)

AIDES - 2024

– **Prix du Public Opinion Way**: Grand Pas, Tom Duchet, Emma Goncalves, Mathilde Saillio

– **3^e Prix Affichage ex æquo**: T'es indispensable, Julien Sochet, Camille Servant, Marine Reynier.

– **Sélection Radio**: Retard 95 95 95, Tom Duchet, Emma Goncalves, Mathilde Saillio.

– **Sélection Digital**: Anti-Virus, Lise Leblanc, Pierre Ploton, Lorène de Verbigier, Ysoline Lombardot

– **Sélection Digital Réseaux Sociaux**: Et puis quoi encore, Ambre Roussel, Mahé Guillemain, Jade Chauvel, Handréa Borg

MÉDECINS DU MONDE - 2023

– **Grand Prix du Digital**: On plaide coupable, Pauline Copy, Mathilde Monchaux

– **Sélection**: Le Pire Moment, Salem Chougar, Valentine Schmitt, Evan Taragon

– **Sélection**: Rayon X, Emre Kuzu, Camille Scaccia, Louis Goeman

CROIX-ROUGE - 2022

– **Grand Prix Affichage**: Chaud pour, Valentine Schmitt, Evan Taragon, Salem Chougar

– **Prix des Internautes**: Ya plus qu'à, Camille Prieux, Camille Mazo, Valentin Geoffroy, Emma Veillard

– **Prix du Public OpinionWay**: On a tous quelque chose à apporter, Andrea Harcourt, Guillaume Philly, Louise Gautier, Bastien Carmona



CINÉMA D'ANIMATION

2024-2025

AMARE - 6 sélections, 2 prix, 1 mention spéciale

Lift Off Sessions (Audience Choice Award), Les Regards de l'ICART 2025 (Prix coup de coeur de l'ICART), New York Lift-Off Film Festival, Cartoon Club Rimini 2025, Brèves d'Images 2025// Festival Court Métrange 2025 (mention spéciale The Review), International Festival of Animated film « Constantine Gold Coin » (Serbie)

ESTIVE - 11 sélections

Même pas peur Festival, Festival national du film d'animation de Rennes, Melbourne International Animation Festival (Winner Audience Vote), 17th International Animation Film Festival Golden Kuker Sofia, Framed International Animation Film Festival, Seoul International Children's Film Festival, Cartoon Club Rimini

L'AFFAIRE GRINDEBERG - 14 sélections

International Short Film Festival « Nuit Trop Courte », Court Mais Bon, Trois Jours Trop Courts, Shorts - Trinationales Filmfestival Hochschule Offenburg, FIAFest Comsabana 2025, Festival P'tit Clap, S.F.N. Loutraki Animation Festival, Festival du film d'animation pour la jeunesse de Bourg-en-Bresse / Kid Festival (France)/Ozarks film Summit et Yonderfest / Lift Off Global Network/ Buntingford Shorts (Royaume-Uni)

PAIN PERDU - 9 sélections, 1 mention honorable

Shorts - Trinationales Filmfestival Hochschule Offenburg, Court Mais Bon, Athens Digital Arts Festival, iLAFF (Honorable Mention), International Festival of Animated film « Constantine Gold Coin » (Serbie)

2023-2024

MINO - 5 sélections

Lift-Off Global Network - Catégorie "Premier film", Lift-Off - Catégorie "Film de fin d'études", Trikfilm (République Tchèque), ICONA 2024 Animation Festival, Flicks International Student Short Film Festival 2025

UNE VIE 2 FLEURS - 1 prix, 7 sélections

Neum Animated Film Festival (Croatie) - Sélection, SFN Loutraki Animation Festival - Sélection, Biennal of Animation Bratislava - Sélection, Rookies Awards - Excellence Award - (3D Animation), Les Tremplins de la Création - Prix - Meilleur court métrage, Chaniartoon, Festival KINO 2025 (Canada)

2022-2023

GAZE - 7 sélections

Festival del cinema di Cefalù (Italie), Les Oscars, catégories Student Academy Awards (USA), 2023 Student World Impact Film Festival, World Festival of Animated Film Varna (USA), International Student Animation Film Festival Animafantasia (Roumanie), YEAST International Student Film Festival, Palm Spring International Animation Festival, World Festival of Animated Film Varna (Bulgarie)

SHOW DEVANT! - 9 sélections

Les Oscars - cat. Student Academy Awards (USA), Student World Impact Film Festival (USA), International Student Animation Film Festival Animafantasia (Roumanie), KINOdisea International Children Film Festival (Roumanie), Festival Del Cinema di Cefalù (Italie), Festival Cartoon Club de Rimini (Italie), ANMTN! Online Animation Awards (Ukraine), Flicks - Festival international du court-métrage (France), Festival Montré Ton Court! (France)

TURB'OLD - 8 sélections

Student World Impact Film Festival (USA), Festival del cinema di Cefalù (Italie), Voix d'Etoiles - Festival International des voix du cinéma d'Animation, Festival Italien Movievalley, International Student Animation Film Festival Animafantasia (Roumanie), Festival du Cinéma Européen de Lille, HVAF Happy Valley Animation Festival, Pennsylvania (USA), PSIAF Palm Spring International Animation Festival (USA)

UNDER CONTROL - 12 sélections

Student World Impact Film Festival (USA), Palm Spring International Animation Festival (USA), Festival Cartoon Club de Rimini (Italie), Festival del cinema di Cefalù (Italie), Festival Chaniartoon, International Comic & Animation Festival (Grèce), TAF- Thessaloniki Animation Festival (Grèce), Mequinensa International Film Festival (Espagne), Sedicicorto Forli International Film Festival (Italie), Festival Italien Movievalley (Italie), International Student Animation Film Festival Animafantasia (Roumanie), KINOdisea International Children Film Festival (Roumanie), Animate Cartoon Film Festival (Australie)

PRIX & NOMINATIONS

Nos étudiants sont reconnus parmi les meilleurs créatifs et récompensés par les professionnels.



JEUX VIDÉO

LES PÉGASES

FLOODCORE - Finaliste 2025

Julien Durand, Antoine Gucciardi, Sullyvan Fournier, Sébastien Soares, Oscar Duponchel

GAMES MADE IN FRANCE

Les meilleures productions de jeux en France

HEXABILIS

Alexandre Montel, Christophe Tran, Hugo Sinet, Jonathan Desjardins (2022)

LAST VESTIGE

Oriane Braun, Laura Klein, Marie Klein-North, Marion Kopf, André Le Gall, Joshua Morasso, Florian Pioche (2022)

OUT IN SPACE

Valentin Bideault, Bastien Fontaine, Valentin Hernandez, Léo Toulisse (2022)

MOON WOOL

Owen Mandervelde, Pierre Bigaud, Eliot Hauton, Morgane Moenner, Nicolas Lagree Yann Bernard (2020)

TROPHÉES FLIP - Festival ludique international de Parthenay

MOD PROTOCOL - Finaliste 2025

Mathéo Destampes, Clément Bieda, Marine Carmier, Ryan Miermont, Sarah Boucheron, Thomas Perrier, Adrien Ferreira, Louis Denoual

DECIDIT - Finaliste 2024

Lucas Chaperon, Mathéo Duperoir, Charlélie Le-Mao, Raphaël Jorand, Art Michel, Loïs Mistrot-Dauzères, Jeantony Moueza, Gaëtan Perraudin, Antonio Rosca



Retrouvez tous les jeux des étudiants sur itch.io

ROOKIE AWARDS

FLOODCORE

Cat. Game of The Year - Console & PC - Excellence Awards & Finalist Awards 2024

Julien Durand, Oscar Duponchel, Sébastien Soares, Sullyvan Fournier, Antoine Gucciardi

DECIDIT

Cat. Game of The Year - Console & PC - Excellence Awards & Finalist Awards 2024

Lucas Chaperon, Mathéo Duperoir, Charlélie Le-Mao, Raphaël Jorand, Art Michel, Loïs Mistrot-Dauzères, Jeantony Moueza, Gaëtan Perraudin, Antonio Rosca

VIVATECH - PITCH YOUR GAME by BLACKNUT

SAIDA LINE - Finaliste 2024

Melissa Argueil, Noah Boisard, Victor Deray, Ryan Fayard, Louis Morel, Maya Pivaudran, Sami Torbey

GAME DEVELOPMENT WORLD CHAMPOIONSHIP

MOD PROTOCOL - Finaliste 2025

Mathéo Destampes, Clément Bieda, Marine Carmier, Ryan Miermont, Sarah Boucheron, Thomas Perrier, Adrien Ferreira, Louis Denoual

INSERTION PROFESSIONNELLE

100 % ont déjà travaillé dans la création avant la fin de leurs études

8 % ont fondé leur entreprise dans la création et le digital (agences, start-up)

25 % sont indépendants, freelance

62 % sont en CDI

5 % sont en CDD



« Après ma sortie d'école, j'ai travaillé pendant huit ans chez Ubisoft en tant qu'artiste 2D/Art Director/Lead Artist. J'ai pu toucher au concept art, à la création de

personnages ou de décors. C'était très enrichissant et parfait pour moi qui adore passer d'un domaine à l'autre ! Depuis 2017, j'ai le grand honneur de travailler chez Disney. Je suis amenée à dessiner tous nos personnages, toutes nos histoires et parfois même de sculpter en 3D. »

Marylène Poucelot,
Illustratrice, artiste 2D/3D
Disneyland Paris

Progression salariale*

32 700 €
1 an
après le diplôme

36 600 €
2 à 3 ans
après le diplôme

41 500 €
5 à 6 ans
après le diplôme

Alumni

MARTIN ANDRIES (2022) - UN JE NE SAIS QUOI - UNAMINATION (DORDOGNE) / TRISTAN ARCANGELI (2017) - WEBEDIA, EPICURIEUX, QG, ALLOCINÉ... / ROSE ARON (2013) - TEDIBER / CHARLES BAIL (2015) - FRUITZ / SALOMÉ BARBOT (2021) - PUBLICIS LUXE / ALIX BARRAL (2018) - CHANEL / KILLIAN BEGUERIE (2019) - UBISOFT BORDEAUX (ASSASSIN'S CREED MIRAGE) / MAREK BENLOLO (2019) - TAT PRODUCTIONS / ALBAN BODET DEJEAN (2022) - UN JE NE SAIS QUOI - UNAMINATION (DORDOGNE) / AURÉLIEN BONNARDIN (2017) - MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE / THYBO BOUQUILLON (2025) - ANKAMA ÉDITIONS / SÉBASTIEN BREDA (2019) - UBISOFT BORDEAUX (ASSASSIN'S CREED MIRAGE) / ADÉLIE BRETON (2025) - ESTÉE LAUDER / JUSTIN BUISSON (2022) - CRÉATEUR DE CONTENU + COLLAB AVEC INOXTAG / ARTHUR CADIOU (2015) - FRUITZ / MICHEL CANET (2019) - QUANTIC DREAM / NATASCHA CASCAO (2019) - UBISOFT BORDEAUX (ASSASSIN'S CREED MIRAGE) / YOURI CHARBONNEL (2021) - UBISOFT MONTPELLIER / LUC CHAVANSOT (2019) - UBISOFT BORDEAUX (ASSASSIN'S CREED MIRAGE) / CASTRO DE CORALIE (2021) - MESSIKA PARIS / BASTIEN FONTAINE (2022) - PSYCHOSE INTERACTIVE / ARNAUD FORGUES (2020) - ANKAMA ÉDITIONS / ...

Ils recrutent nos étudiants

Comité de perfectionnement

Des experts au service des programmes

DIRECTION ARTISTIQUE - COMMUNICATION

LAURENT ALLIAS PRÉSIDENT-FONDATEUR DE L'AGENCE JOSIANE FRANCE / **NICOLAS BORDAS** PRÉSIDENT INTERNATIONAL TBWA WORDWILDE / **SIMON BOUANICHE** DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL ADC / **GILLES DELERIS** DIRECTEUR DE LA CRÉATION W CONRAN DESIGN - CONRAN DESIGN GROUP / **BENOÎT DROUILLET** PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES DESIGNERS INTERACTIFS / **MARC DRILLECH** AUTEUR IONIS / **EMMANUEL LALLEVE** DIRECTEUR DE LA CRÉATION DE MANU CREATIVE CONSULTANCY

CINÉMA D'ANIMATION

SANDRINE ARNAUD PRODUCTRICE CHEZ 2 MINUTES / **MARC DHRAMI** DIRECTEUR DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE DE NORMAAL ANIMATION / **RON DYENS** FONDATEUR DE SACREBLEU PRODUCTIONS / **JEAN-FRANÇOIS TOSTI** CO-FOUNDER DE TAT PRODUCTIONS

JEUX VIDÉO

CÉDRIC BABOUCHÉ PARTNER AND CHIEF CONTENT OFFICER DE UMANIMATION, FOUNDER D'UN JE NE SAIS QUOI / **JÉRÔME BANAL** CTO DE DONTNOD ENTERTAINMENT / **GREGORY CHAMPOUX** FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR DE LITTLEFIELD STUDIO / **ERWAN LE BRETON** CEO AND CO-FOUNDER DE HAWKSWELL / **PIERRE-LUC VETTIER** CO-FOUNDER DE ZERO GAMES STUDIOS

GRANDES ENTREPRISES ET INSTITUTIONS

APPLE / **LE BON MARCHÉ** / CRITEO / **LOUIS VUITTON** / CHANEL / VENTEPRIVEE.COM / BETWIN-JUMIA / **PEPSICO** / LE PRINTEMPS / **GALERIES LAFAYETTE** / LE BON COIN / **DIOR** / ACCOR / **NIKE** / FERRERO-KINDER / **DEEZER** / ORANGE / **ROCKET INTERNET** / THOMSON REUTERS FOUNDATION / **WALT DISNEY IMAGINEERING** / PROXIMUS / **JC DECAUX** / CPM FRANCE / **L'ORÉAL** / SANDRO / **DATA SOLUCE** / JAEGER-LECOULTRE / **WELCOME TO THE JUNGLE** / BPCE / **BNP PARIBAS** / BAZARHIC / **SEPHORA** / VANESSA BRUNO / **FRANCE CONNECT** / L'OCCITANE EN PROVENCE / **MANPOWER** / ACADEMIA / **MAIF** / LA REDOUTE / **STARBUCK** / FDJ / **DÉCATHLON** / GO / **NATHAN** / PARAMOUNT / **FREE** / DELSEY / **BEATS** / BIOTHERM / **SALOMON** / SONY / **AXA** / MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE / **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE** / SHOWROOM PRIVÉ / **STELLANTIS** / BURBERRY / L214 / LEROY MERLIN / **STADE DE FRANCE** / BALZAC / **BAYARD** / LECLERC / ETC.

GRANDES AGENCES

BETC / VIRGIN ACTIVE / **TBWA** / PUBLICIS / **HAVAS DIGITAL FACTORY** / DRAGON ROUGE / **BDDO** / OGILVY / **DIGITAS** / SOLEIL NOIR / **THE SOCIAL REPUBLIC** / FLUIDE / **ROSBEEF** / LOGIC DESIGN / **EXTREME AGENCY** / BLUE LIONS / **CASTOR & POLLUX** / MARCEL WORLDWIDE SINGAPORE / **BABELWESTON** / SAATCHI / **DAGOBERT** / PROXIMITY PARIS / **MILLS NOIRNOISETTE** / GRAPHÉINE / **AGENCE BASTILLE** / ROSA STUDIO / **AUSTRALIE RAZORFICH** / DDB / ETC.

STUDIOS DE CRÉATION

DC MOTION / MIKROS IMAGE / **BLACKMEAL** / 2FACTORY / **YODOG** / BEENOX - ACTIVISION BLIZZARD / **SERIOUS FACTORY** / GAMELOFT / **YELLOW AND CO** / 555LAB / **BIG COMPANY** / FROZEN QUID / **ENODO GAMES** / WAKO FACTORY / **VOODOO.IO** / PRODWARE / **DIGIPROD** / ANKAMA / **FOCUS ENTERTAINMENT** / UBISOFT / ETC.

CABINETS DE CONSEIL ET DE DESIGN

UX REPUBLIC / **ALTRAN** / CAPGEMINI / **AXANCE** / BLACKFOOT / **FROG** / DAVIDSON CONSULTING / ETC.

MÉDIAS

TF1 / CANAL+ / **BFM** / LE MONDE / **LIBÉRATION** / LE FIGARO / **ÉDITIONS FIRST** / WARNER / **LUXURY DESIGN** / MELTY / **CPM FRANCE** / TOPITO / **NETFLIX** / BRUT / **QUEST-FRANCE** / KONBINI / **EUROSPORT** / RADIO FRANCE / **FRANCE TÉLÉVISIONS** / M6 / ETC.

CAMPUS URBAINS

Pionnier, le Groupe IONIS a développé depuis plus de vingt ans des campus urbains sur lesquels se rencontrent des étudiants d'e-artsup de l'ISEGCOM et d'Epitech, croisant ainsi les professionnels du design et des industries créatives, de la communication, du marketing et des technologies numériques.

Travailler ensemble c'est imaginer et produire les succès de demain : espaces de travail collaboratifs, hub innovation, corners VR, semaines dédiées à l'insertion professionnelle, masterclasses, etc. Ces croisements de cultures de compétences permettent la réalisation de projets qui ne sont possibles que dans ce contexte et avec une ampleur que l'on ne retrouve qu'au sein des campus IONIS. **Demain s'apprend ensemble.**



LYON

Au cœur du quartier universitaire de La Manufacture des tabacs et de ses commodités, desservis par le tram et le métro, des espaces modernes et neufs pour une ambiance dynamique et conviviale.

e-artsup Lyon
2, rue du Professeur Charles Appleton 69007 Lyon
04 28 29 37 31
Admissions : admissions-lyon@e-artsup.net



PARIS

Un campus numérique et créatif de 6 000 m², avec deux rooftops, véritable foyer d'énergie et lieu de rencontres au cœur d'un quartier festif et créatif.

e-artsup Paris
95, avenue Parmentier 75011 Paris
01 84 07 13 00
Admissions : admissions-paris@e-artsup.net

MARSEILLE

Notre nouveau campus marseillais s'inscrit au cœur de l'énergie créative de la cité phocéenne, un lieu historique et vibrant où les industries de l'animation, du jeu vidéo et du graphisme connaissent un développement croissant.

e-artsup Marseille
9, boulevard de Louvain, 13008 Marseille
04 84 34 02 09
Admissions : admissions-marseille@e-artsup.net



BORDEAUX

En plein cœur des Chartrons, dans un hôtel particulier du XIX^e siècle : plus de 1 000 m² dédiés à la création. Un quartier vivant, aux allures chic et bohème, avec de nombreuses boutiques, restaurants, brocantes et galeries d'art.

e-artsup Bordeaux
51, rue Camille Godard 33000 Bordeaux
05 57 87 33 61
Admissions : admissions-bordeaux@e-artsup.net



MONTPELLIER

Le campus de 3 500 m² se trouve au cœur de la ville, dans le superbe quartier dessiné par Ricardo Bofill. Les espaces sont conçus pour favoriser la créativité et la liberté d'initiative.

e-artsup Montpellier
3, place Paul Bec 34000 Montpellier
04 11 93 19 90
Admissions : admissions-montpellier@e-artsup.net



LILLE

Une « factory » située en plein cœur culturel de la capitale des Flandres. Un lieu propice à l'échange et à l'innovation. L'espace de coworking est ouvert à tous les étudiants.

e-artsup Lille
10-12, rue du Bas Jardin 59000 Lille
03 20 15 84 40
Admissions : admissions-lille@e-artsup.net

NANTES

Des locaux tout neufs depuis la rentrée 2024 en plein centre-ville au sein d'un campus en plein quartier étudiant.

e-artsup Nantes
2, place Louis Daubenton 44100 Nantes
02 57 22 08 60
Admissions : admissions-nantes@e-artsup.net





NICE

Un campus moderne, refait à neuf en 2023, réunissant e-artsup, Epitech et l'ISEGCOM, à deux pas de la gare TER Saint-Augustin. Un environnement étudiant unique dans un quartier regroupant les entreprises les plus dynamiques de la région.

e-artsup Nice

131, boulevard René Cassin 06200 Nice

04 22 13 33 31

Admissions : admissions-nice@e-artsup.net



BARCELONE

Pour plonger au cœur de la vibrante scène artistique de Barcelone à la découverte de l'univers créatif de la ville, où le street art, le design et le motion design sont omniprésents. Des collaborations avec des acteurs locaux offrent une immersion unique. La formation est assurée par des professionnels barcelonais et dispensée en anglais. Des workshops variés rythment le parcours, stimulant la créativité et favorisant l'apprentissage pratique. Barcelone n'attend que vous pour écrire votre propre histoire créative !

e-artsup Barcelone

Carrer de Joan Miró, 21 - 08005 Barcelona

0184 07 13 14

Admissions : admissions-paris@e-artsup.net

STRASBOURG

Au coeur de Strasbourg, entre modernité du centre Rivétoile et héritage créatif de la ville, découvrez un campus où design, art et innovation s'inventent chaque jour.

e-artsup Strasbourg

13-15, avenue du Rhin 67100 Strasbourg

03 67 18 04 50

Admissions : admissions-strasbourg@e-artsup.net



TOULOUSE

Créé en 1987, le campus est solidement implanté dans la région. Les écoles sont largement connues et reconnues des entreprises et des collectivités.



e-artsup Toulouse

40, boulevard de la Marquette 31000 Toulouse

05 82 95 87 00

Admissions : admissions-toulouse@e-artsup.net

BERLIN

Berlin offre un cadre idéal pour explorer la créativité sous toutes ses formes. Au cœur de cette ville dynamique, participez à des projets concrets et collaborez avec des artistes locaux.

Exclusif : en partenariat avec Epitech, le programme Mastère Jeu vidéo propose une formation intensive sur Unreal Engine au sein des locaux d'Ubisoft Berlin. Tous les cours sont dispensés en anglais, permettant une immersion totale dans un environnement international et innovant.

e-artsup Berlin

Fasanenstraße 86 - 10623 Berlin

0184 07 13 14

Admissions : admissions-paris@e-artsup.net



TOURS

Ouvert en 2023, ce nouveau campus est situé au cœur d'un quartier présentant tous les avantages pour la vie étudiante. Le campus dispose d'espaces collaboratifs modernes. Il est desservi par le tramway et est situé à 15 minutes de la gare de Tours.

e-artsup Tours

40, rue James Watt 37200 Tours

02 46 65 13 00

Admissions : admissions-tours@e-artsup.net



VIE ÉTUDIANTE

BDE

Les Bureaux des étudiants animent la vie de l'école en proposant de nombreuses activités culturelles, festives, caritatives ou encore créatives, bien sûr !

Activités de la vie d'école

Vivez un grand nombre d'activités pour vous épanouir et faire éclore vos talents : faire de la photo, réaliser des interviews, streamer sur Twitch, participer à des compétitions d'e-sport, organiser et prendre part à des débats, échanger avec des lycéens...



Game Jams

Rendez-vous incontournables du jeu vidéo, plusieurs **Game Jams** sont organisées chaque année avec des événements mondiaux comme la **Global Game Jam** ou la **GMTK Game Jam**, ou en partenariat avec une association comme la Gamer's Legacy et son marathon « Graine de gamer ». Pour concevoir, coder, publier un jeu et se faire connaître.



La Global Game Jam 2025

Stimuler les collaborations par la compétition

Événement international, les étudiants du monde entier et notamment du programme Jeux Vidéo des différents campus d'e-artsup relèvent un défi de taille : exprimer leur créativité en produisant entièrement un jeu vidéo en 48 heures. Plus de 100 pays, des dizaines de milliers de développeurs se sont affrontés autour du thème : « Bubbles ». Entre discussions enflammées pour donner corps aux idées, modélisation 3D et codage intensif : un temps fort unique de la vie de l'école.



Retour en image sur la Global Game Jam 2025



« Mon meilleur souvenir en 1^{re} année au sein d'e-artsup a été l'hackaton en début d'année. Nous devions réaliser un concept de bibliothèque du futur en moins de 72 heures et le présenter aux professionnels travaillant à la Bibliothèque de Nice. Il y avait des entrepreneurs pour nous guider dans notre projet. C'était concret ! »

Andréas Antonini,
promo 2025

« Je fais partie de l'équipe animation pour les JPO et je suis président du BDE de e-artsup Lille. J'organise des événements avec mon équipe pour apporter de la vie dans l'école: je suis proche des étudiants et de l'administration, et j'ai passé beaucoup de très bons moments avec tout le monde. J'ai plein de souvenirs avec chacun ! »

Paul Préaux,
promo 2026

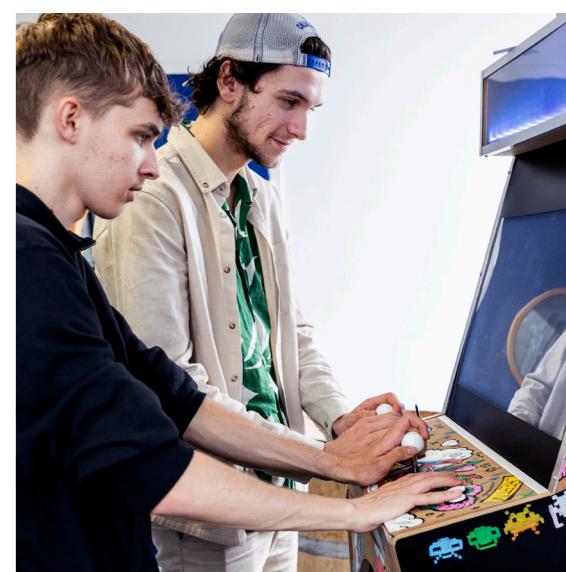


« Je garde un très bon souvenir de mon arrivée dans l'école, la gentillesse des personnes qui nous ont accueillis et la bienveillance des intervenants. »

Quentin Ciapa-Antonelli,
promo 2026

« Je suis particulièrement friand de l'opportunité que nous avons, en tant qu'étudiants, de parler et de partager en permanence avec différentes personnes du monde de la création. »

Maxence Ménissier,
promo 2026



« J'aime beaucoup communiquer ma passion créative sur les salons étudiants et en Journées portes ouvertes. Il y a une superbe ambiance et l'on rencontre des passionnés comme nous. »

Léopoldine Gouley,
promo 2027

Relations avec les alumni/anciens

La plateforme Web Datalumni-e-artsup connecte le réseau des anciens et des étudiants actuels des 13 campus e-artsup. **Pour y trouver des mentors, mais aussi des amis, des anciens, insérés dans tous les secteurs d'activité qui vous plaisent...** Bienvenue dans votre réseau.

RENCONTRER LES ÉTUDIANTS

Pour s'imprégner de l'univers créatif de nos étudiants, venez à leur rencontre : tout au long de l'année, les 14 campus vous proposent des événements.

Journées d'immersion

Passez de 2 à 3 jours avec les étudiants, en cours adaptés à votre niveau. Vous pourrez apprendre en vous sentant à l'aise avec les étudiants et les intervenants.



Stages créatifs pendant les vacances scolaires

Des stages créatifs pour vous initier :

- Phase 1 : découvrez les fondamentaux (dessin, chara design, photographie, peinture numérique...)
- Phase 2 : expérimitez, au choix, la direction artistique et le motion design, le cinéma d'animation ou le jeu vidéo.

Chaque stage se termine par un vernissage des réalisations.

Ateliers créatifs

Lors des Journées portes ouvertes, des ateliers créatifs sont proposés : démonstration de jeux, création de personnages en monster clay, shooting photo, light painting... Co-animés par des professeurs, des étudiants et anciens étudiants, découvrez lors de ces ateliers des techniques et révélez votre talent !



Toutes les dates de nos événements sur la page Agenda du site e-artsup.net

Soirées game

Sortez vos manettes et venez tester les jeux vidéo conçus et créés par les étudiants : des soirées pour se détendre mais aussi pour apprendre. En testant, les étudiants vous expliqueront les grandes phases de création d'un jeu vidéo.

Projections

En 2025, plusieurs films d'animation ont été sélectionnés dans de prestigieux festivals internationaux. Les campus organisent des projections pour une petite soirée ciné entre étudiants.

ÉCHANGER AVEC LES ÉQUIPES

Journées portes ouvertes

Des rendez-vous indispensables où les familles rencontrent les équipes pédagogiques, les enseignants, les étudiants et les anciens.

Au programme :

- Conférences animées par les directeurs des campus,
- Visites guidées,
- Expositions des travaux des étudiants,
- Projections des films d'animation,
- Tests des jeux vidéo des étudiants,
- Échanges avec la pédagogie et les admissions.



Salons

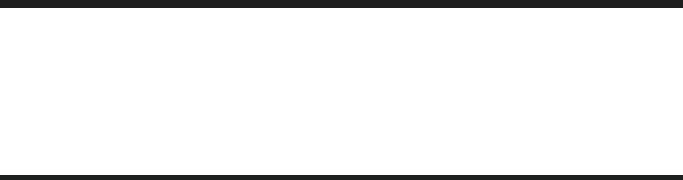
L'école couvre une cinquantaine de salons organisés par L'Étudiant, Studyrama, l'ONISEP, etc.

Retrouvez-nous : Paris Games Week, Salon des Formations et Métiers Artistiques, Salon Jeux Vidéo et Cinéma d'animation, Salon Arts, Communication et Numérique, Salon des Formations Art, Mode, Design et Luxe, Salon des Études Supérieures, Salon du Lycéen et de l'Étudiant, etc.



REJOINDRE e-artsup

MODE D'EMPLOI



Vous avez un niveau

BAC+2/3 en réorientation

> Admission sur entretien

- > accès à la mise à niveau Pré-Mastère (durée : 1 an)
- > premier semestre : apprentissage des fondamentaux
- > second semestre en stage

Vous avez un niveau

BAC+3/4 dans le domaine

> Admission sur dossier et entretien

- > si le niveau correspond aux prérequis, accès au Mastère professionnel (durée : 2 ans)

Pourquoi nous rejoindre ?

- **Admission parallèle accessible dès Bac+2/3** pour faciliter la réorientation.
- **Formation intensive** orientée vers les compétences pratiques et le travail en équipe.
- **Accompagnement personnalisé** par des experts.
- **Réseaux professionnels** pour favoriser l'insertion dans les secteurs créatifs.
- **Rythme : apprentissage ou initial.**
- **Reconnu par l'État** : titre certifié de niveau 7.

SE LOGER AVEC Studapart

Notre partenariat logement avec Studapart !

Vous cherchez à vous loger ?

Utilisez notre plateforme de logement en ligne : e-artsup.studapart.com/fr

En partenariat avec Studapart, accédez à **des centaines d'offres exclusives pour des durées de 1 à 24 mois** proches de votre campus mais aussi dans toute la France lors de votre recherche de stage ou d'alternance: studios, colocations, chambres chez l'habitant... **avec un accompagnement personnalisé.**



Avantages à utiliser la plateforme e-artsup x Studapart

Une plateforme privée et réservée aux étudiants d'e-artsup.

GARANTIE STUDAPART

Parce qu'il est difficile de louer sans garant en France, Studapart peut se porter garant grâce à un partenariat avec Allianz.

EXCLUSIVITÉ SUR LES ANNONCES

Des logements destinés uniquement à la communauté e-artsup (studios, chambres en colocation, résidences étudiantes...). Du dossier de location à la réservation du logement, toutes les démarches s'effectuent en ligne. Le dossier de location est simplifié et en format 100% digital.

- Logements proposés en exclusivité aux étudiants d'e-artsup,
- Annonces vérifiées et paiement sécurisé,
- Dossier de location simplifié et démarches 100% en ligne.

e-artsup.studapart.com/fr

Comment ça marche ?

3 étapes et c'est loué !

1. INSCRIVEZ-VOUS

Avec votre adresse e-mail et le code : EARTSUPLOGEMENT (ou votre preuve d'admission).

2. CANDIDATEZ

Détaillez vos critères et, quand un logement vous plaît, candidatez en écrivant un message au propriétaire. En ligne ou à distance, visitez le logement.

3. RÉSERVEZ

En ligne, en payant votre premier mois de loyer et les frais de la plateforme entre 175€ et 400€ selon la ville et le type de logement. Ils financent l'accompagnement, la vérification des annonces et apportent une assistance en cas de problème.

**1^{er} Groupe indépendant
de l'enseignement supérieur
privé en France**

+ 35 000 étudiants

27 écoles & entités

+ 100 campus et établissements

3 500 enseignants, intervenants & collaborateurs

+ 410 associations étudiantes

26 villes en France et à l'international

+ 100 000 alumni

650 accords internationaux dans 75 pays



FRANCE

Paris · Aix-en-Provence · Bordeaux · Caen · Lille · Lyon · Marseille · Montpellier · Moulins · Mulhouse · Nancy · Nantes · Nice · Rennes · Strasbourg · Toulouse · Tours · Guadeloupe · La Réunion



MONDE

Barcelone · Berlin · Bruxelles · Genève · Madrid · New York · Cotonou · Maurice

Paris
95, avenue Parmentier
75011 Paris
01 84 07 13 00
admissions-paris@e-artsup.net

Montpellier
3, place Paul Bec
34000 Montpellier
04 11 93 19 90
admissions-montpellier@e-artsup.net

Barcelone
Carrer de Joan Miró, 21
08005 Barcelona
01 84 07 13 14
admissions-paris@e-artsup.net

Nantes
2, place Louis Daubenton
44100 Nantes
02 57 22 08 60
admissions-nantes@e-artsup.net

Berlin
Fasanenstraße 86
10623 Berlin
01 84 07 13 14
admissions-paris@e-artsup.net

Nice
131, boulevard René Cassin
06200 Nice
04 22 13 33 31
admissions-nice@e-artsup.net

Bordeaux
51, rue Camille Godard
33000 Bordeaux
05 57 87 33 61
admissions-bordeaux@e-artsup.net

Strasbourg
13-15, avenue du Rhin
67100 Strasbourg
03 67 18 04 51
admissions-strasbourg@e-artsup.net

Lille
10-12, rue du Bas Jardin
59000 Lille
03 20 15 84 40
admissions-lille@e-artsup.net

Toulouse
40, boulevard de la Marquette
31000 Toulouse
05 82 95 87 00
admissions-toulouse@e-artsup.net

Lyon
2, rue du Professeur Charles Appleton
69007 Lyon
04 28 29 37 32
admissions-lyon@e-artsup.net

Tours
40, rue James Watt
37200 Tours
02 46 65 13 00
admissions-tours@e-artsup.net

Marseille
9, boulevard de Louvain
13008 Marseille
04 84 34 02 09
admissions-marseille@e-artsup.net

