

Ce que l'on crée

Des projets réels, encadrés par des professionnels en activité.

UN WORKSHOP TOUTES LES CINQ SEMAINES

Challenge immersif, individuel ou en équipe : prototype de jeu vidéo, séquence animée, affiche, campagne visuelle. Création en conditions réelles.

LES GRANDS PROJETS

Votre réalisation personnelle, présentée et évaluée par les plus grands professionnels pour dynamiser votre insertion dans les métiers.

90 % D'INTERVENANTS EN ACTIVITÉ

En agences, en studios d'animation, en production, en jeu vidéo, en design graphique. Ils transmettent leurs méthodes, leur exigence et la réalité du terrain.

PROJECT WEEK ET SEMAINE DE L'INNOVATION

Avec l'ISEG et Epitech sur les campus IONIS. Plus de 1 000 étudiants répondent au brief d'une entreprise reconnue avec les méthodes du design thinking.

DES COMMANDITAIRES RÉELS

Carré Noir, Publicis Groupe, l'Imprimerie du Marais, le Louvre-Lens, ArianeGroup, le Conservatoire d'Occitanie, le NL Contest, le studio Big Bad Wolf.

DES MASTERCLASSES

Des rencontres avec les plus grands professionnels : Dan Perri, title designer de Star Wars, Ron Dyens, producteur de Flow, Anthony Roux, cofondateur d'Ankama, Jessica Rossier, concept artist, Michel Bouvet, affichiste des Rencontres d'Arles.

DES CONCOURS QUI COMPTENT

Mlle Pitch Awards, AIDES, Croix-Rouge française, Médecins du Monde, Le Club des D.A., Les Éclairs créatifs, Motion Motion Awards, Pégases, Trophées Flip.

UN SEMESTRE À L'INTERNATIONAL

Sur les campus IONIS de Berlin et Barcelone, ou chez nos universités partenaires en Angleterre, États-Unis, Canada, Corée du Sud… (destinations susceptibles de modifications)









www.e-artsup.net

e-artsup Paris
95 avenue Parmentier
75011 Paris
01 84 07 13 00

e-artsup Marseille
9 boulevard de Louvain
13008 Marseille
04 84 34 02 02

e-artsup Strasbourg
13-15 avenue du Rhin
67100 Strasbourg
03 67 18 04 50

e-artsup Bordeaux
51 rue Camille Godard
33000 Bordeaux
05 64 13 05 75

e-artsup Montpellier
3 place Paul Bec
34000 Montpellier
04 11 93 19 93

e-artsup Toulouse
40 boulevard de la Marquette
31000 Toulouse
05 82 95 87 00

e-artsup Lille
10-12 rue du Bas Jardin
59000 Lille
03 20 15 84 40

e-artsup Nantes
2 place Louis Daubenton
44100 Nantes
02 57 22 08 22

e-artsup Tours
40 rue James Watt
37200 Tours
02 46 65 13 00

À PARTIR DE LA RENTRÉE 2027

42 boulevard Jean Royer
37000 Tours

e-artsup Lyon
2 rue du Professeur
Charles Appleton
69007 Lyon
04 28 29 37 37

e-artsup Nice
131 boulevard René Cassin
06200 Nice
04 22 13 33 33

RETROUVEZ NOS JOURNÉES PORTES OUVERTES & NOS ÉVÉNEMENTS ET TOUTES LES INFORMATIONS SUR L'ÉCOLE

Document non contractuel.

Établissement d'enseignement supérieur technique privé. Cette école est membre de IONIS EDUCATION GROUP

La Direction de l'établissement se réserve la possibilité de toute modification ou adaptation. Mise à jour : octobre 2026. Imprimeur : Calligraphy. Directeur de la publication : Nicolas Bocquenet

imaginer
créer
dessiner
raconter
animer
modéliser
faire rêver
s'épanouir

ADMISSIONS PARALLÈLES
Après Bac+1, Bac +2 et Bac +3

e-artsup

Toutes les ambitions créatives méritent l'excellence

2027 - 2028
École de création visuelle

PARIS - BORDEAUX - LILLE - LYON - MARSEILLE - MONTPELLIER - NANTES - NICE - STRASBOURG - TOULOUSE - TOURS

e-
La culture numérique

Le « e » dit notre origine et notre terrain d'expérimentation : les technologies, les usages et les formes de création qui se renouvellent sans cesse.

Vous apprenez à explorer les outils, à comprendre leurs possibilités et à les mettre au service d'une intention.

art
La passion artistique

La pratique artistique est au cœur de l'école. Dessin, image, récit, animation, jeu et interaction…

Vous développez un regard, une culture et une manière personnelle de donner forme aux idées.

sup
L'ouverture au monde

Notre mission est de former des créatifs capables d'évoluer dans des univers en transformation.

Vous apprenez une méthode et développez un portfolio avec les compétences nécessaires pour inscrire votre pratique dans les industries créatives.

e-artsup

25 ans d'avance
sur les mutations créatives

Les outils changent. Le regard reste décisif.

Depuis sa création, e-artsup accompagne chaque transformation qui redessine les métiers de l'image : révolution numérique, nouveaux écrans, plateformes, moteurs temps réel et aujourd'hui intelligence artificielle. Cette capacité à comprendre le changement et à transformer immédiatement les apprentissages constitue notre ADN.

Les outils produisent désormais plus vite. Les compétences techniques évoluent sans cesse. La valeur se déplace vers ce que le créatif apporte au projet : le regard, la culture visuelle, l'intention, le jugement et la capacité à raconter.

e-artsup forme des créatifs capables de maîtriser les technologies du présent, de s'adapter à celles qui viendront et de leur donner du sens.

Des créatifs prêts à imaginer et diriger des films d'animation, des jeux vidéo, des identités visuelles, des expériences immersives et les nouveaux formats qui apparaîtront demain.

Notre pédagogie évolue avec ce monde. Elle associe des fondamentaux solides, une pratique intensive, des projets concrets et un accompagnement individualisé.



Nicolas Becqueret,
Directeur Général d'e-artsup

Que doit apprendre un créatif quand l'IA peut déjà produire ?

> Un parcours et un rythme adaptés à chacun pour une même ambition.

L'intelligence artificielle peut générer une image, animer une séquence, proposer un univers graphique et produire des dizaines de variations en quelques secondes. Faire comme si rien n'avait changé serait irresponsable. Courir derrière chaque nouvel outil serait tout aussi vain.

Le véritable déplacement est ailleurs. Lorsque produire devient plus facile, savoir quoi produire, pourquoi, pour qui et avec quelles conséquences devient décisif. **La valeur du créatif se situe désormais dans son regard, sa culture, son intention, sa capacité à choisir et à donner une direction.**

Depuis 25 ans, e-artsup accompagne les transformations numériques des métiers de la création. Notre rôle a toujours été de comprendre ce qui change, d'intégrer les nouvelles pratiques et de préserver ce qui construit durablement un créatif : les fondamentaux, l'exigence, le travail collectif et la confrontation au réel.

Cette mutation nous conduit aujourd'hui à faire évoluer notre manière de former. Ceux qui nous rejoignent en cours de route arrivent avec des acquis, une culture et des envies déjà formées. Les ignorer serait absurde.

Nous avons donc construit une formation exigeante et véritablement individualisée. Le niveau attendu reste commun. Le rythme et l'accompagnement s'adaptent au profil de chaque étudiant, et le niveau d'intégration se décide avec vous, sur dossier, examen et entretien. À chaque étape, les acquis sont rendus visibles par des projets, des jurys et un portfolio.

On apprend ici en créant, en collaborant, en présentant son travail et en répondant de ses choix devant les autres. Cette expérience construit l'autonomie et prépare à continuer d'apprendre tout au long de sa vie professionnelle.

L'IA peut produire une image. Elle peut même aider à créer. Mais former un créatif, vraiment, c'est lui apprendre à transformer un outil en intention, une idée en projet et un projet en responsabilité.

Rejoindre e-artsup en deuxième, troisième ou quatrième année, c'est reprendre la main sur son parcours au moment où cela compte le plus.

Quelle est votre ambition créative ?

DIRECTION ARTISTIQUE

J'AIME...
tous les types d'images : l'illustration, le graphisme fixe et animé, la photo, l'art sous toutes ses formes, la communication digitale et la culture au sens large...

JE VEUX APPRENDRE...
la composition visuelle, l'art graphique fixe et en mouvement (motion design) la photo, la pub, la mise en page, les outils de la suite Adobe, la création de sites et d'applications (UX/UI design), le branding...

JE VEUX M'ÉPANOUIR...
dans une agence de création ou de communication, dans les services Création et Communication des entreprises et des collectivités, dans une start up comme designer digital, au sein d'un département d'UX design ou comme consultant en design visuel...

JE VEUX DEVENIR...
graphiste, directeur artistique, product designer, directeur de création, motion designer, illustrateur ou encore UX/UI designer...

CINÉMA D'ANIMATION

J'AIME...
les films d'animation, lire, écouter et raconter des histoires, les images animées en 2D et 3D, la culture visuelle, les BD, l'illustration, les mangas...

JE VEUX APPRENDRE...
le dessin, la narration, la création de décors et de personnages, la modélisation, la conception de films, l'animation, l'utilisation des logiciels d'animation...

JE VEUX M'ÉPANOUIR...
dans un studio de production de films d'animation ou de contenus audiovisuels, dans l'univers de la préproduction (storyboard et concept art), de la production ou de la postproduction (effets spéciaux), dans tous les domaines de l'image animée...

JE VEUX DEVENIR...
animateur 2D ou 3D, character designer, environment artist, storyboard, concept artist, chef de studio...

JEUX VIDÉO

J'AIME...
jouer aux jeux vidéo, la culture geek et techno, les triples A, la culture manga et heroic fantasy, la science-fiction, créer des univers visuels...

JE VEUX APPRENDRE...
à concevoir des jeux vidéo, à dessiner, le level design, le game design et game art, à prototyper des univers immersifs, à produire ou développer mes propres univers...

JE VEUX M'ÉPANOUIR...
en travaillant dans un studio de jeu vidéo, une équipe dédiée à la gamification, aux serious games, aux advergames ou encore à la réalité virtuelle...

JE VEUX DEVENIR...
game artist, game designer, level designer, technical artist, testeur, environment designer, animateur gameplay, narrative designer, character artist, concept artist...

3 programmes

	DIRECTION ARTISTIQUE	CINÉMA D'ANIMATION	JEUX VIDÉO
Je rentre en Bac +1 ou Bac +2 **ANNÉE 2** (60 ECTS)	– Dessin, illustration, photographie – Graphisme fixe et animé (motion) – Création digitale : UX/ UI	– Animation de personnages – Maîtrise de logiciels d'animation – Textures, éclairages et effets visuels	– Techniques visuelles & charadesign – Fondamentaux du game design – Level design, gameplay & prototypage
Je rentre en Bac +2 ou Bac +3 **ANNÉE 3** (60 ECTS)	– Ateliers immersifs de création visuelle et de branding ou de motion design – Campagnes créatives globales – Présentation de projets complets aux pros	– Narration et technique – Réalisation d'un film d'animation – Présentation de son film aux pros et dans des festivals à travers le monde	– World building & gameplay – Réalisation d'un jeu vidéo – Présentation de son jeu vidéo aux responsables de studio
	DOUBLE RECONNAISSANCE : BAC+3 BACHELOR + TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6*		
Je rentre en Bac +3 **ANNÉES 4 & 5** (120 ECTS)	Mastère Direction Artistique – Majeure Design & Communication – Majeure Product Design – Majeure Motion Design – Majeure IA Design	Mastère Cinéma d'animation – Majeure Concept Art & Narration – Majeure Film d'animation 2D – Majeure Film d'animation 3D	Mastère Game design & expériences interactives – Majeure Narrative Design – Majeure Game Art – Majeure Game Design
	DOUBLE RECONNAISSANCE : BAC+5 MASTÈRE + TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 7**		

*Titre RNCP 6 n°40867 «Responsable de la création et de la production graphique et visuelle» délivré par e-artsup (organisme certificateur) enregistré du 25 juin 2025 au 25 juin 2028, délivrance jusqu'au 25 juin 2032.
**Titre RNCP7 n° 38262 « Manager de projet en design graphique et visuel» délivré par e-artsup (organisme certificateur) enregistré du 15 novembre 2023 au 15 novembre 2026, délivrance jusqu'au 15 novembre 2030.



Une école reconnue

Un engagement qui dure

92% des diplômés sont embauchés immédiatement

100% des diplômés travaillent dans la création

74% ont trouvé leur emploi via le réseau de l'école

Chiffres d'insertion : enquête suivie des anciens diplômés bac+5, promotions 2017 à 2022.

PARMI LES MEILLEURES ÉCOLES CRÉATIVES AU MONDE.

Au classement The Rookies 2025, e-artsup se classe
- 3e mondiale en design graphique
- 4e en motion design
- 6e en animation 2D • 6e en médias immersifs.

1re ÉCOLE CRÉATIVE GÉNÉRALISTE EN FRANCE
Classement The Rookies

FRAIS DE SCOLARITÉ 2026-2027

Premier versement de 690 € à l'inscription, chaque année, pour réserver sa place, puis :

ANNÉES 2 & 3

PROGRAMMES DIRECTION ARTISTIQUE ET JEUX VIDÉO

Paris : 8 490 € par an

Régions : 8 090 € par an

PROGRAMME ANIMATION

Paris : 8 790 € par an

Régions : 8 390 € par an

ANNÉES 4 & 5 (INITIALE OU APPRENTISSAGE)

PROGRAMMES DIRECTION ARTISTIQUE ET JEUX VIDÉO

Paris et régions : 8 490 € par an

PROGRAMME ANIMATION

Paris et régions : 8 790 € par an

En alternance, les frais de scolarité sont pris en charge dans le cadre du contrat d'apprentissage.

Facilités de paiement en une, trois ou dix fois, et prêts bancaires à taux négociés avec plusieurs banques partenaires.